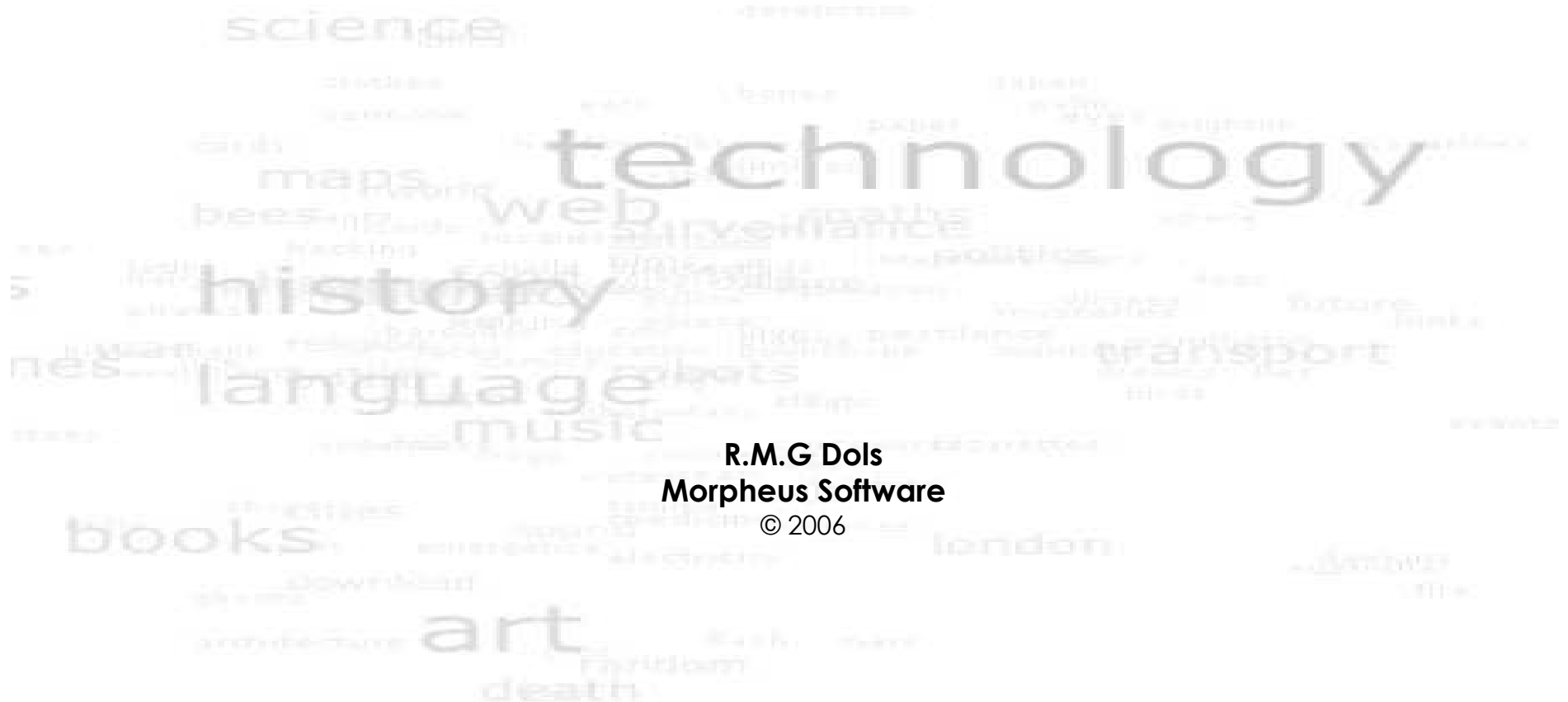
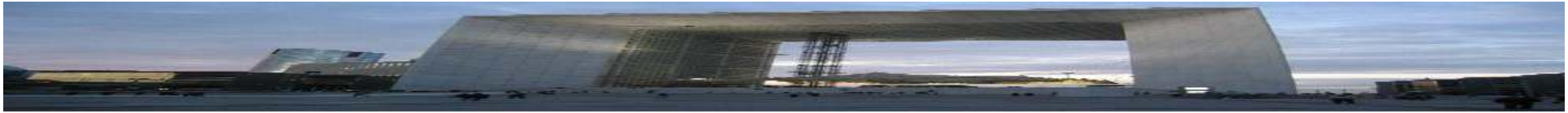


Dynamic Publishing on Demand in Social Networks

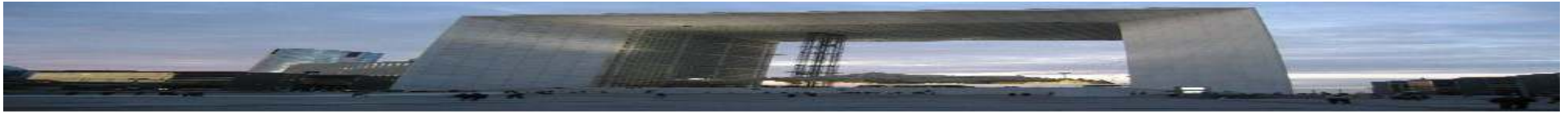


R.M.G Dols
Morpheus Software
© 2006



Introductie

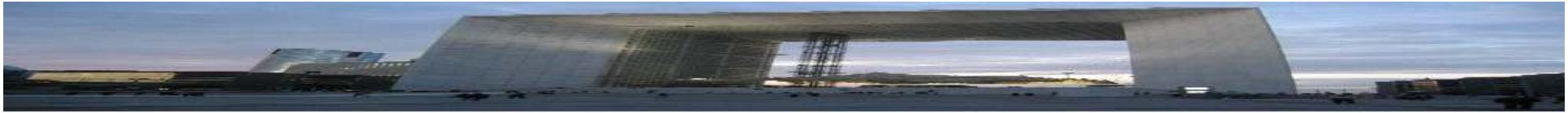
- Roger Dols
- Morpheus Software
- Onze expertise is het beheersbaar maken van kennis door toepassing van 2e generatie kennisoplossingen
- Topic voor deze presentatie:
 - Publiceren nu en in de nabije toekomst



Een tijdbalk

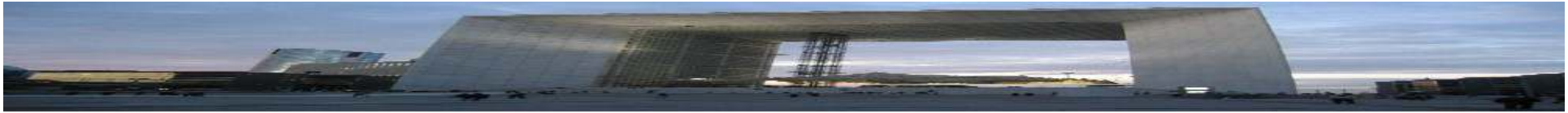
De barokke bibliotheek van klooster Melk





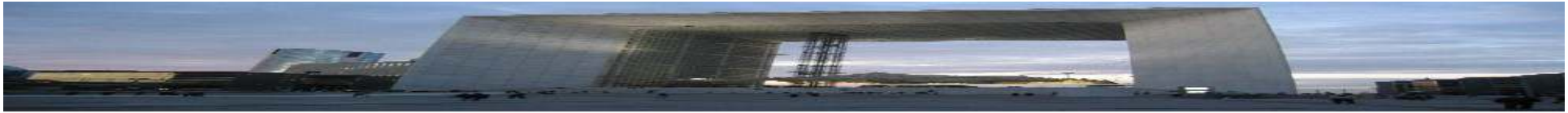
Vervolgens

- Terug, zet ik m'n laptop aan en link via m'n mobiel met het web
- Ik schrijf een stuk met enkele foto's en een beschrijving van deze oude bibliotheek, en koppel een tekstfragment uit 1460 met het Nibelungenlied.
- 500 km verderop schrijft iemand een stuk over barokke architectuur in Centraal Europa en linkt het op thema barok en cultuur, aan mijn stuk.
- Gezamenlijk met enkele commentaren van vakexperts wordt het geheel gepubliceerd voor E-book en op een semantische wiki voor afd. cultuurwetenschappen van een universiteit.



Op een drempel

- De techniek staat het toe
 - Web
 - XML
 - Social networks
 - Wiki
 - Semantics
- Mensen gebruiken het
- En het bedrijfsleven?



Publiceren anno 2006

Publiceren:

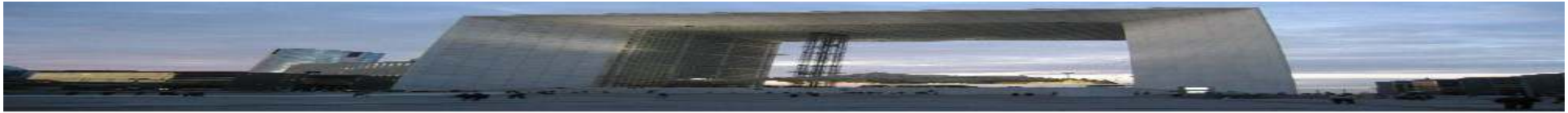
supplier push → 'redactie' bepaalt aanbod

Ontwikkelingen:

- Wiki
- Semantiek
- Social networks

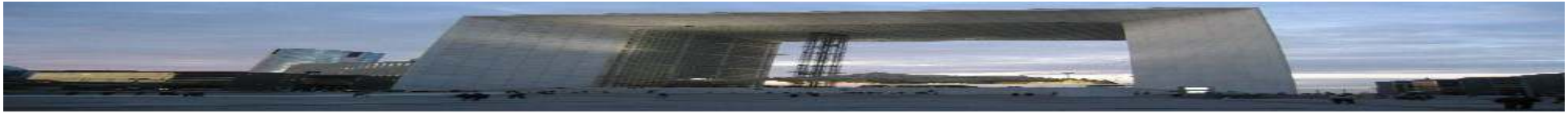
Publiceren:

customer pull → klant stuurt aanbod



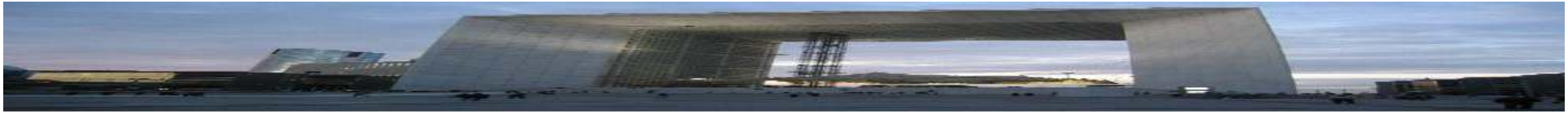
Drijfveren achter vernieuwingen

- Huidige status:
 - Webtechnologie: Connected!
 - XML: Gemeenschappelijke standaard
- Hoe wissel je informatie uit?
 - Beanwoordt: XML
- Hoe deel je kennis?
 - Nog niet beantwoordt.



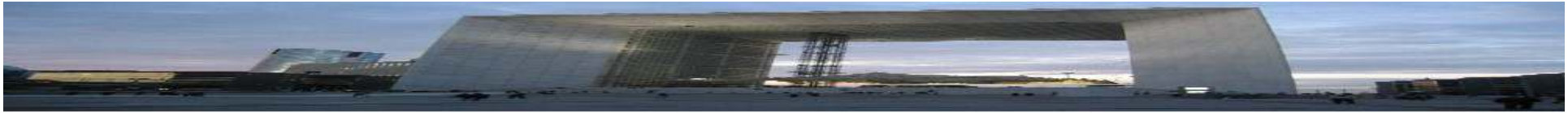
Drijfveren achter vernieuwingen

- Standards en kennistechnologie
 - XML + xhtml, topic maps, rdf, css, ...
- Semantiek = associatie
= context
- Van informatie naar kennis
 - Voorbeeldproject:
 - Politie: Semantisch Analyse Tool
 - MCIS: E-learning



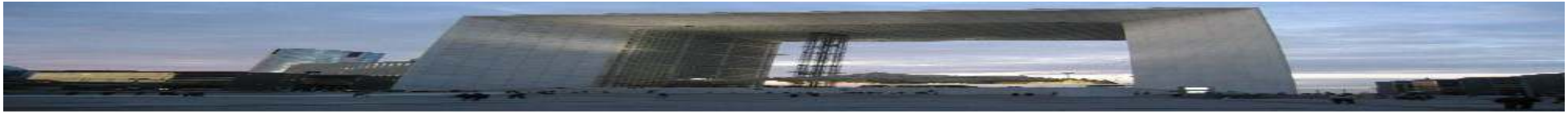
Drijfveren achter vernieuwingen

- Marktvraag
 - Verzuilde infosystemen
 - geen integratie, geen overzicht en inzicht
 - Kenniseconomie
 - Kennis wordt assett in organisaties
 - Dan ook kunnen sturen op kennis en kennis kunnen faciliteren
- *Semantische toepassingen komen er aan!*



Drijfveren achter vernieuwingen

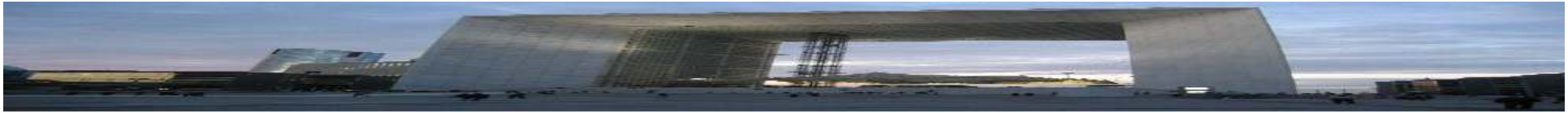
- Marktontwikkelingen:
 - Iliad
 - E-paper: papierachtig lezen met de voordelen van online elektronisch papier.



Iliad

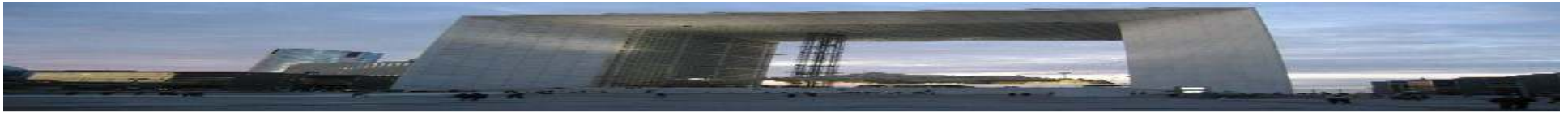


- Paper-like technology
- Touchscreen
- Mobiliteit
- Connectiviteit
- Schrijven
- Milieuvriendelijk

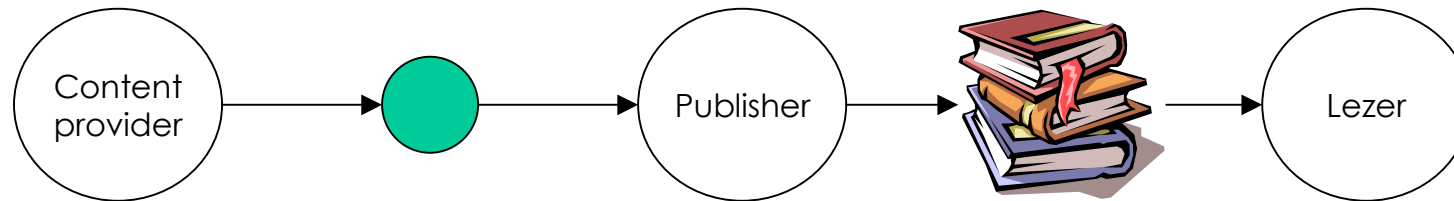


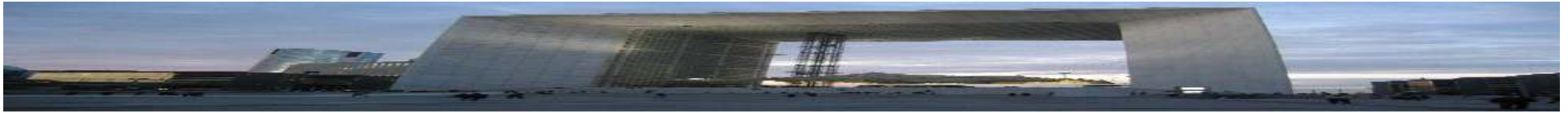
Drijfveren achter vernieuwingen

- Marktontwikkelingen:
 - Iliad
 - E-paper: papierachtig lezen met de voordelen van online elektronisch papier.
 - YouTube
 - Grote community qua users & suppliers
 - Wiki
 - Community is zowel provider als afnemer van content
 - Amazon
 - Koopbeslissingen op basis van peer-reviews
 - Blogs
 - Hebben vele tijdschriften deels al vervangen

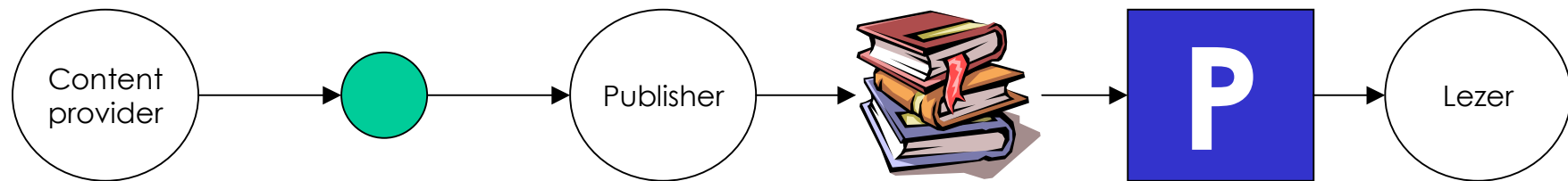


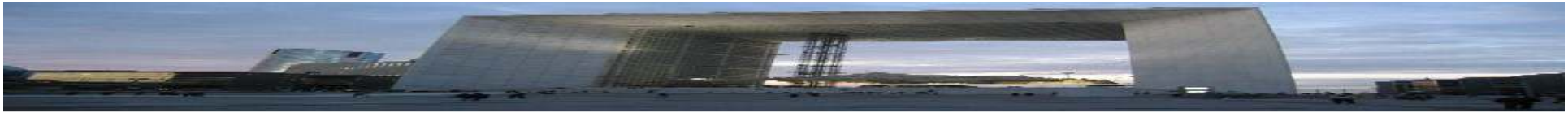
Publishing



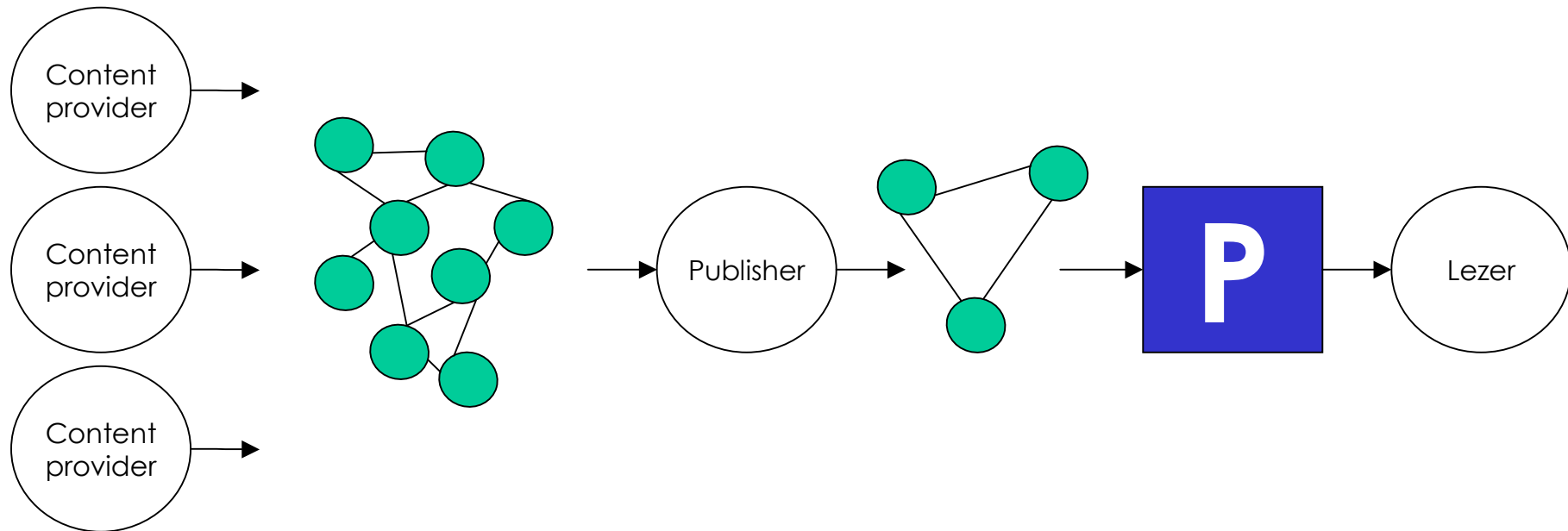


Publishing on Demand

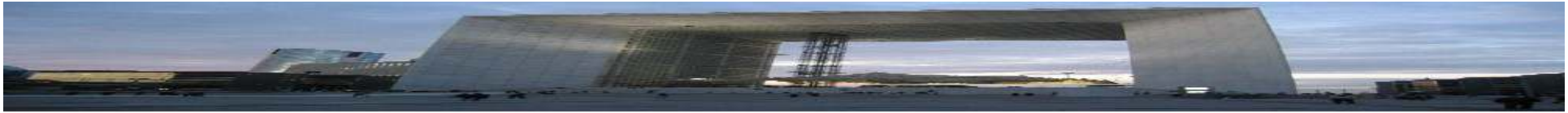




Dynamic Publishing on Demand



Semantiek

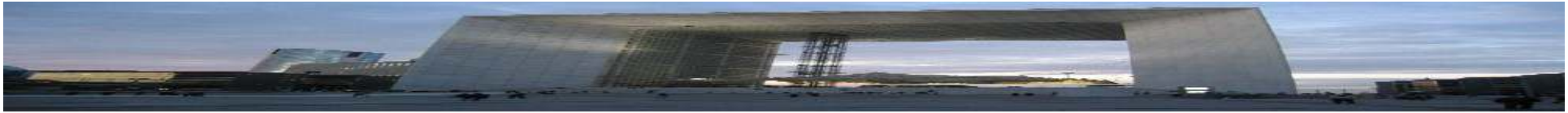


Dynamic PoD in social networks

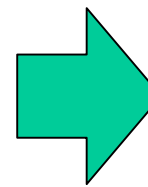
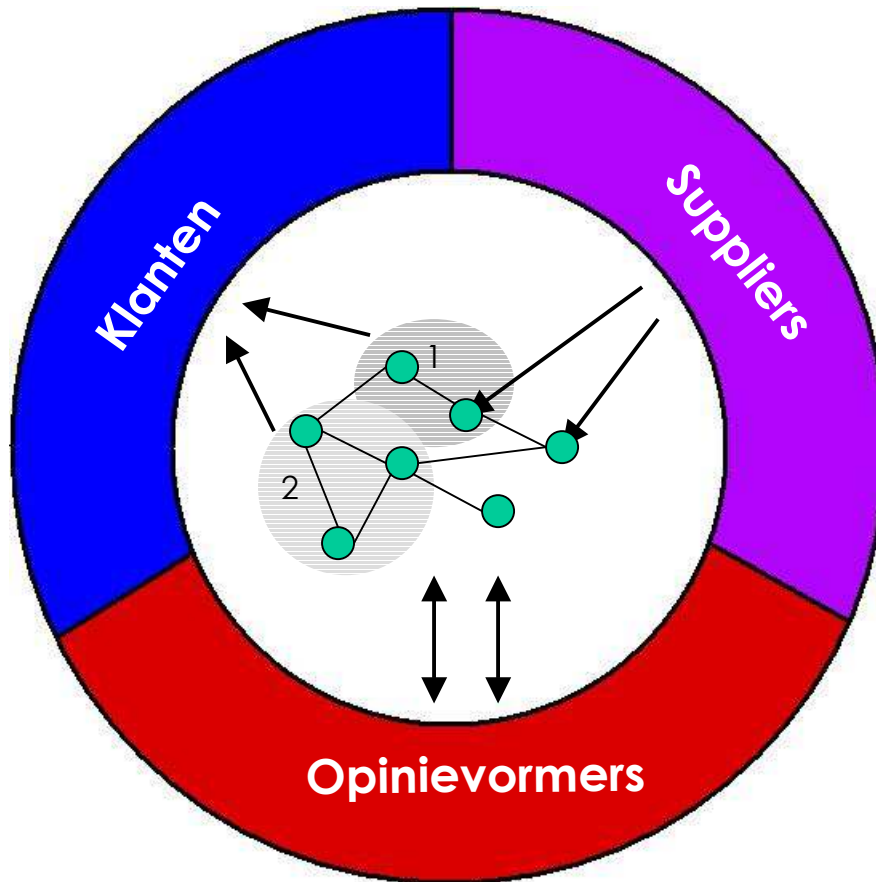
- Forums
- Blogs
- Collaborative Workspaces
- Exchange sites
- Wiki's



The screenshot shows the Thinkature website interface. At the top, there is a red header with the text "Thinkature" and "Logged in as RogerDobz (Log out)". Below the header is a navigation bar with links for "About Thinkature", "My workspaces", "My account", and "Help". The main content area is titled "My workspaces" and contains a list of three workspaces. Each workspace entry includes a thumbnail image, the workspace name, the owner's name, and a list of invited users. The first workspace is "Dynamic PoD in social networks" with owner "RogerDobz" and invited user "wan@hotmail.com". The second workspace is "Semantic analysis and Terroris ontologies" with owner "RogerDobz" and no invited users. The third workspace is "Tutorial Workspace" with owner "RogerDobz" and no invited users. Each workspace entry also has a set of control icons: "Rename workspace", "Delete workspace", and "Edit invitation list".



Nieuw publicatieproces



Blogs

Wiki

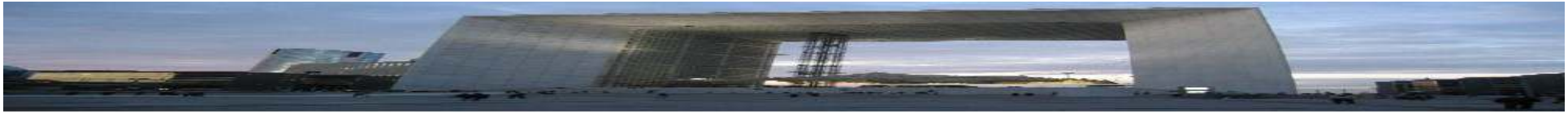
PDF

Website

Mobile Appl.

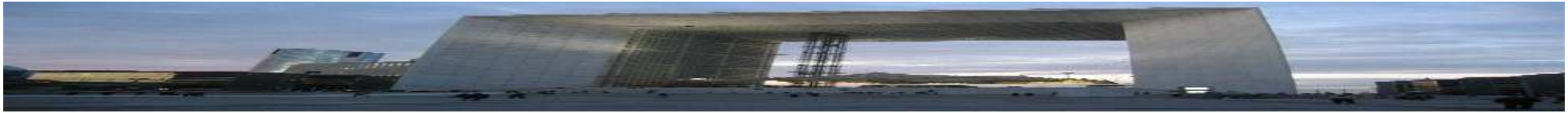
E-book

Boek



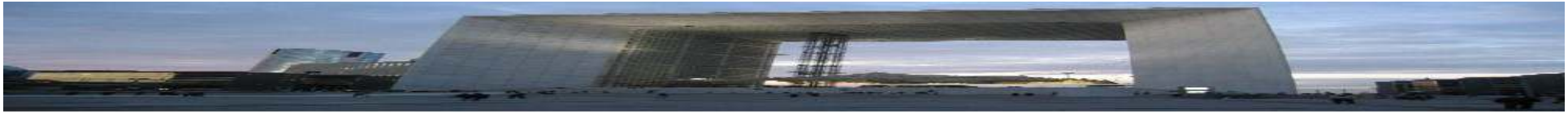
Dynamische PoD

- Publishing on Demand: JIT
- Dynamisch
 - Content: semantisch netwerk van afgebakende, maar gerelateerde brokken.
 - Afhankelijk van je context en vraag, neem je een deelverzameling in een format die je op dat moment past.
 - Geen balast en no-time-to-market.



Koppeling aan social networks

- Voorbeeld:
 - Dove: klant participeert in innovatieproces
- Social networks: met xml en webtech ook voor content
- Social networks representeren een achterban: kan een naam maken en breken
- Betrokkenheid vergroten – ketenintegratie vergroten



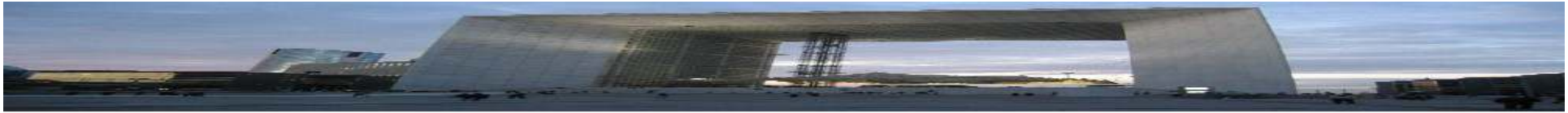
Voorbeeld -1-

Onderwijsinstelling

- Docenten en studenten gebruiken een gezamenlijk platform om scripties, artikelen en blogs te publiceren.
- Door gebruik te maken van semantiek, kan er een fijnmazig kennisnet inclusief content ontstaan, dat veelzijdig te ontsluiten en uit te breiden is.
- Gebruikers kunnen delen daaruit nemen en zelf een stuk samenstellen dat aan hun vraag beantwoordt.
- Deze kunnen op hun beurt weer als discussiestuk gebruikt worden en nieuwe publicaties opleveren.

Voordelen:

- Sterke binding
- Laagdrempelige deelname
- Lage kosten
- Interactieve kennisontwikkeling



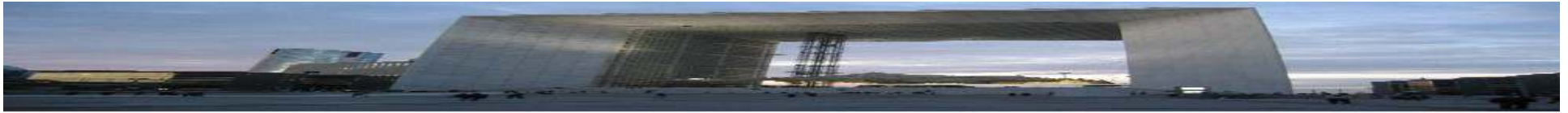
Voorbeeld -2-

Wetenschappelijke uitgever

- Wetenschappers publiceren hun bevindingen, ideeën en commentaren op een semantisch platform.
- Gebruikers shoppen thematisch stukken content bij dit platform.
- Gebruikers krijgen hun content in het opgegeven format toegestuurd.

Voordelen:

- Gebruikers hoeven alleen dat te kopen wat zij gebruiken.
- Gebruikers kunnen meerdere 'kleine' aankopen doen.
- Frequenter bezoek en meer binding
- Lagere kosten in productie en logistiek.
- Aanvullende lucratieve diensten mogelijk (opmaak, ...)

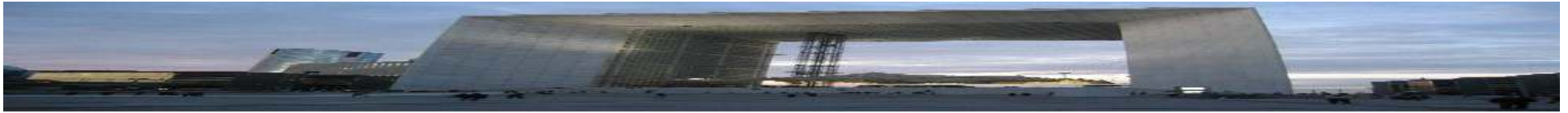


Voorgangers

amazon.com®



You **Tube**™ Broadcast Yourself



Vragen?